علاقات عامة ٢

٢٠١٩/٦/٢٦

* أهمية العلاقات العامة ←

مصطلح التعبير عن شتى الخدمات التي تستهدف الاتصال بالجمهور و تقوية الروابط بين المؤسسة والمجتمع وذلك بإيجاد نمط معين من بالاتصال يساعد الجماهير على تنمية العلاقات لها.

* خصائص العلاقات الإنسانية ←

١) أن الإنسان كائن اجتماعي متميز من حيث مآثر وهذا فإن من الواجب متوجه لتقدير الفروق الفردية في جميع الاتصالات الإنسانية.

٢) أن الإنسان كائن اجتماعي متفاعل بمعنى أنه يؤثر ويتأثر بمواقف المختلفة في جميع الأوقات في الاهتمام بالعامل في عمله ورعايته ورعاية.

٣) الإنسان يخضع لقانون التناقض والعلة.

٤) الإنسان يتميز بالعقل والتعقل ومن ثم استخدام الإقناع والتعامل مع الإنسان.

* العلاقات الإنسانية والاجتماعية جزء العلاقات العامة.

* وظائف المشروع (أي منظمة أو أي مشروع مهما كان حجمه أو وظيفته فيكون له

١) الإدارة المالية.

٢) الإنتاج والعمليات.

٣) التسويق.

٤) الموارد البشرية.

* هنالك وظائف أخرى ولكن بدل تخلى وهما ←

١) المشتريات

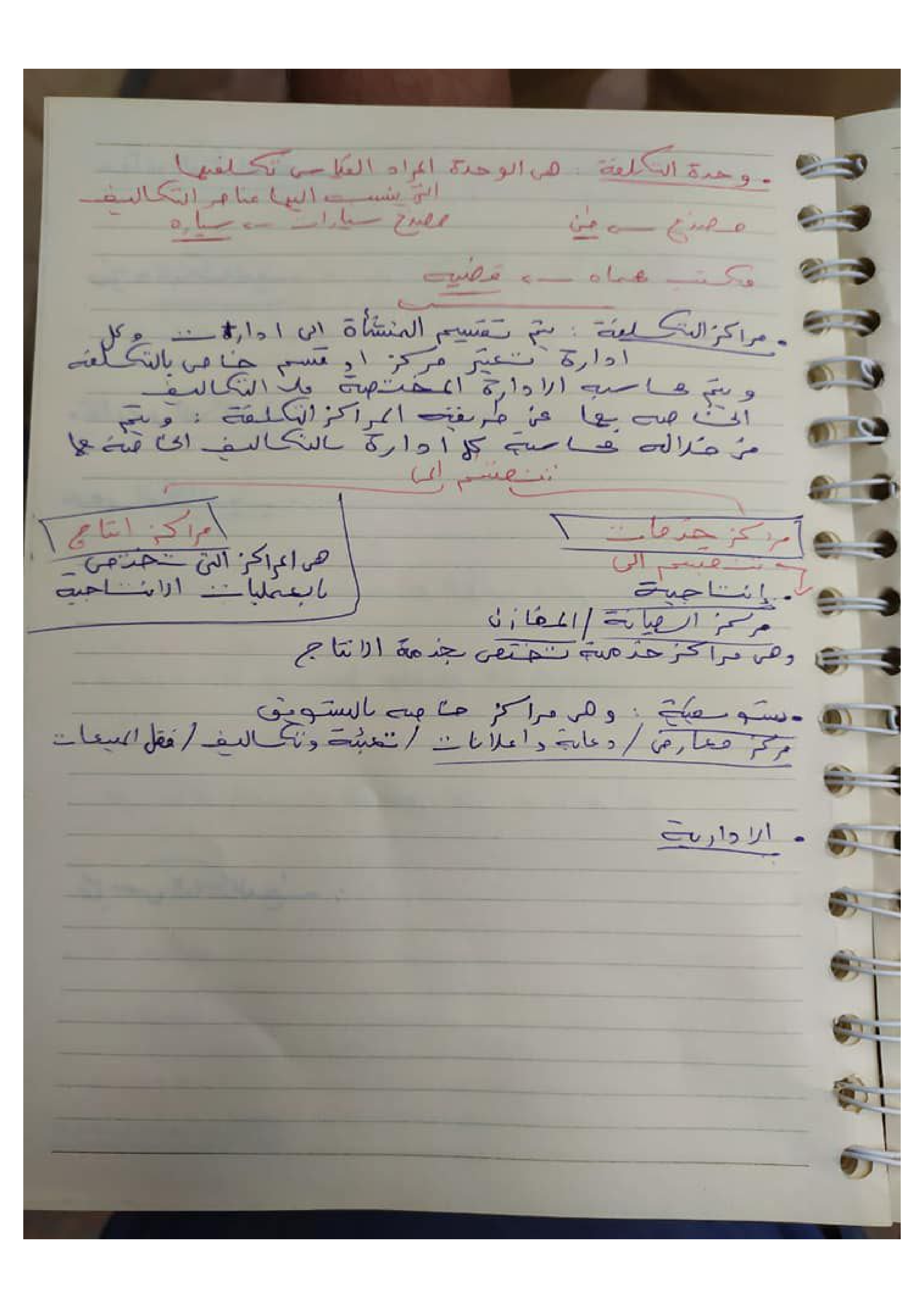
٢) العلاقات العامة (إذن هي أحد وظائف المشروع)

* الوسائل التي أدت إلى ظهور العلاقات العامة ←

١) التطور الصناعي. ٤) ظهور المؤسسات.

٢) التكنولوجيا والعلمي. ٥) انتشار النقابات واتحادات اجنبية.

٣) وسائل الاتصال أو التواصل الاجتماعي عامل خطير.



- وحدة التكلفة: هي الوحدة المراد الكلام عن تكلفتها التي ينسب اليها عناصر التكاليف

مصنع ← جبن   مصنع سيارات ← سيارة

مكتب محاماه ← قضية

- مراكز التكلفة: يتم تقسيم المنشأة الى ادارات وكل ادارة تعتبر مركز او قسم خاص بالتكلفة ويتم حساب الادارة المختصة بالتكاليف التي تخصها عن طريق المراكز التكلفة: ويتم من خلاله حساب كل ادارة بالتكاليف التي تخصها

تنقسم الى

مراكز خدمات | مراكز انتاج

مراكز انتاج: هي المراكز التي تختص بالعمليات الانتاجية

مراكز خدمات تنقسم الى

- إنتاجية

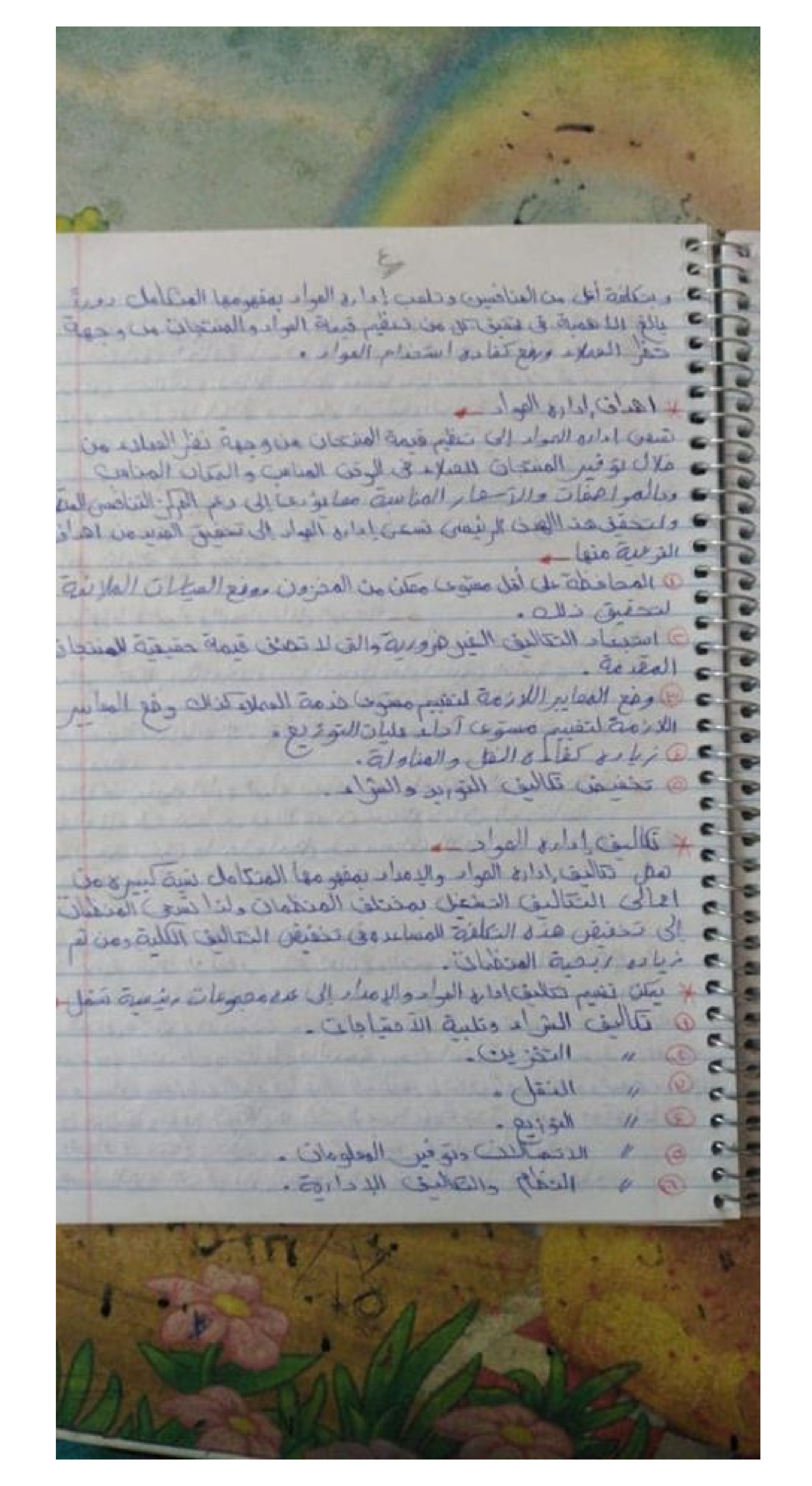
مركز الصيانة / المخازن

وهي مراكز خدمية تختص بخدمة الانتاج

- تسويقية: وهي مراكز خاصة بالتسويق

مركز معارض / دعاية واعلانات / تعبئة وتغليف / نقل المبيعات

- الادارية



٤

وبتكلفة أقل من المنافسين وتلعب إدارة المواد بمفهومها المتكامل دورة بالغ الأهمية في تحقيق كل من تعظيم قيمة المواد والمنتجات من وجهة نظر العملاء ورفع كفاءة استخدام المواد.

* اهداف إدارة المواد ←

تسعى إدارة المواد الى تعظيم قيمة المنتجات من وجهة نظر العملاء من خلال توفير المنتجات للعملاء في الوقت المناسب والمكان المناسب وبالمواصفات والأسعار المناسبة مما يؤدي الى دعم المركز التنافسي للمنظمة ولتحقيق هذا الهدف الرئيسي تسعى إدارة المواد الى تحقيق العديد من اهداف الفرعية منها ←

١ المحافظة على أقل مستوى ممكن من المخزون ورفع المبيعات اللازمة لتحقيق ذلك.

٢ استبعاد التكاليف الغير ضرورية والتي لا تضيف قيمة حقيقية للمنتجات المقدمة.

٣ وضع المعايير اللازمة لتقييم مستوى خدمة العملاء كذلك وضع المعايير اللازمة لتقييم مستوى أداء عمليات التوزيع.

٤ زيادة كفاءة النقل والمناولة.

٥ تخفيض تكاليف التوريد والشراء.

* تكاليف إدارة المواد ←

تمثل تكاليف إدارة المواد والإمداد بمفهومها المتكامل نسبة كبيرة من اجمالي التكاليف التشغيل بمختلف المنظمات ولذا تسعى المنظمات الى تخفيض هذه التكلفة للمساعدة في تخفيض التكاليف الكلية ومن ثم زيادة ربحية المنظمات.

* يمكن تقسيم تكاليف ادارة المواد والإمداد الى عدة مجموعات رئيسية تشمل ←

١ تكاليف الشراء وتلبية الاحتياجات.
٢ " التخزين.
٣ " النقل.
٤ " التوزيع.
٥ " الاتصالات وتوفير المعلومات.
٦ " النظم والتكاليف الإدارية.



٥

* مفهوم التكاليف المتبادلة ←

يعتبر هذا المفهوم مرتبطاً بإدارة أنشطة الإمداد ويعني هذا المفهوم أن التكاليف الخاصة بأنشطة الإمداد قد تكون متعارضة مع بعضها البعض فالتكاليف الخاصة بنشاط معين من أنشطة الإمداد قد تزيد مع زيادة مستوى هذا النشاط بينما تقل التكاليف الخاصة بنشاط آخر بنفس المستوى فعلى سبيل المثال في حالة الشراء بكميات كبيرة يترتب عليها زيادة حجم المخزون وزيادة تكاليف التخزين إلا أن الشراء بكميات كبيرة يترتب عليها انخفاض تكاليف النقل لاستخدام مبدأ الحمولة الكاملة والعكس صحيح وعلى إدارة المواد والإمداد تحديد كميات الشراء بما يحقق أقل تكلفة كلية ممكنة.

* موقع إدارة المواد والإمداد داخل المنظمة ←

* المفهوم الحديث لإدارة المواد ينظر الأنشطة إدارة المواد باعتبارها عناصر تشكل نظام واحد ويجب تجميعها معاً وتحقيق التنسيق والتكامل فيما بينها مما يتطلب عدم توزيع هذه الأنشطة بين الإدارات الرئيسية في المنظمة مثل إدارة الإنتاج أو التسويق وتجميعها تحت مظلة إدارة واحدة مستقلة.

* والأخذ بمفهوم إدارة المواد بمعناها المتكامل يحقق المزايا التالية ←

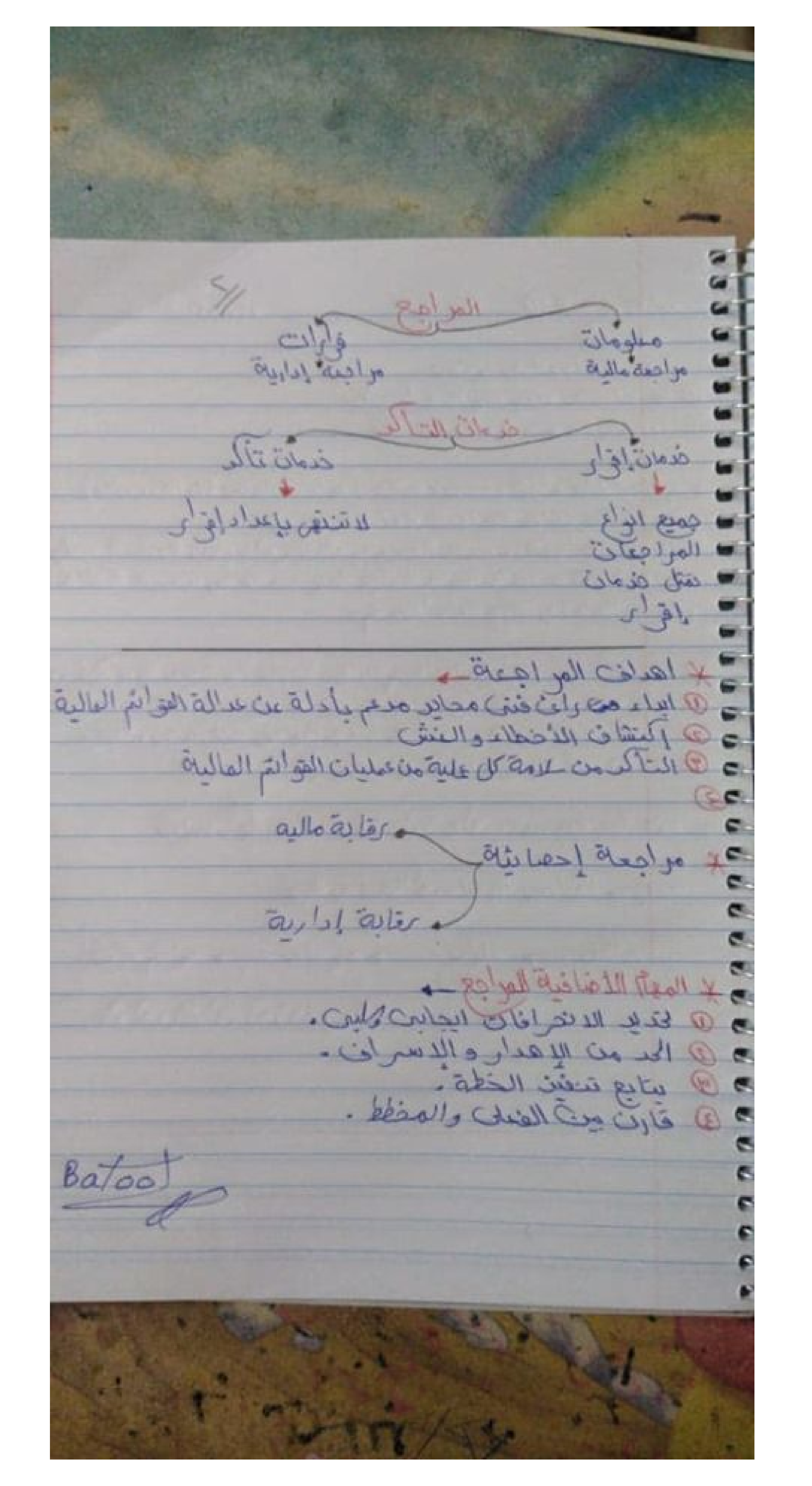
① القضاء على التعارض في الأهداف بين الإدارات المختلفة.
② تحقيق تنسيق واتصال أفضل بين مختلف الإدارات بالمنظمة وبصفة خاصة إدارات الإنتاج والتسويق.

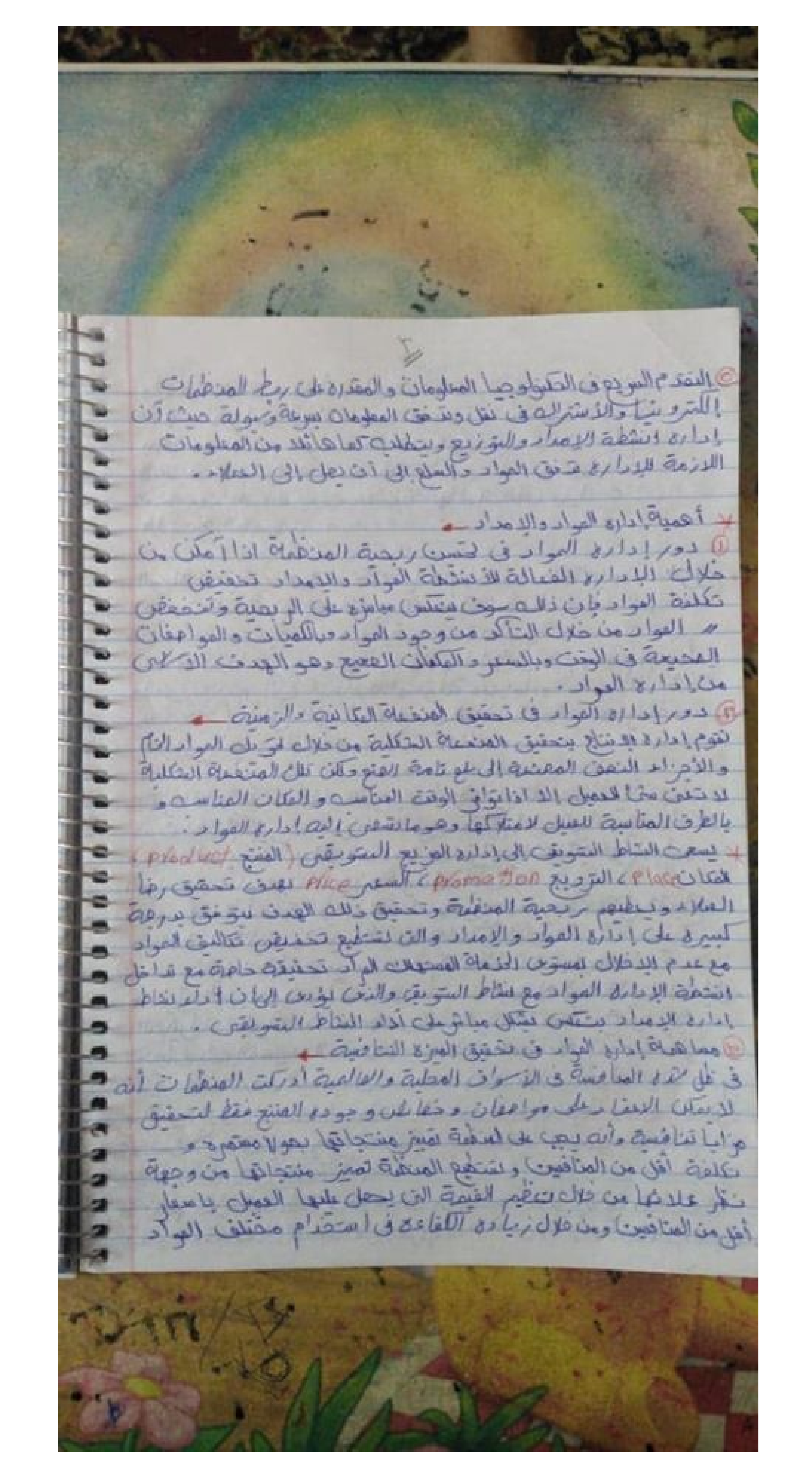
* برجاء مراجعة شكل رقم ٤ الذي يوضح ←

* علاقة نشاط الإمداد بنشاط الإنتاج والتسويق ويتضح أن نظام الإمداد يقع بين نشاطي الإنتاج والتسويق ويتضح وجود قدر كبير من التداخل في هذه الأنشطة بين الإدارات التنظيمية المختلفة مما يتطلب قدر من التفاعل والتكامل والتنسيق بين أنشطة إنتاج وتسويق وإمداد.

* ويختلف موقع إدارة المواد في الهيكل التنظيمي باختلاف المنظمات وطبيعة منتجاتها وإمكانياتها ويوضح الشكل ص ٢٨ الرسمة مهمة جداً ، ص ٢٩ موقع إدارة المواد في هيكل تنظيمي (CEO) رئيس مجلس إدارة.

ص ٣٠ الجزء الذي في آخر الصفحة التي تحت المزايا هنلغيها.


المراجع
معلومات
قرارات
مراجعة مالية
مراجعة إدارية
ضمان التأكد
خدمات إقرار
خدمات تأكد
جميع انواع المراجعات تمثل خدمات إقرار
لا تنتهي بإعداد إقرار
* اهداف المراجعة
① ابداء رأي فني محايد مدعم بأدلة عن عدالة القوائم المالية
② إكتشاف الأخطاء والغش
③ التأكد من سلامة كل عملية من عمليات القوائم المالية
* مراجعة إحصائية
رقابة ماليه
رقابة إدارية
* المهام الأضافية للمراجع
① تحديد الانحرافات ايجابي وسلبي.
② الحد من الإهدار والإسراف.
③ يتابع تنفيذ الخطة.
④ قارن بين الفعلي والمخطط.
Batool



⑥ التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والمقدرة على ربط المنظمات إلكترونيا والاشتراك في نقل وتدفق المعلومات بسرعة وسهولة حيث أن إدارة أنشطة الإمداد والتوزيع يتطلب كما هائلا من المعلومات اللازمة للإدارة تدفق المواد والسلع إلى أن تصل إلى العملاء.

* أهمية إدارة المواد والإمداد ←

① دور إدارة المواد في تحسين ربحية المنظمة إذا أمكن من خلال الإدارة الفعالة لأنشطة المواد والإمداد تخفيض تكلفة المواد فإن ذلك سوف ينعكس مباشرة على الربحية وتنخفض 〃 المواد من خلال التأكد من وجود المواد بالكميات والمواصفات الصحيحة في الوقت وبالسعر والمكان الصحيح وهو الهدف الأساسي من إدارة المواد.

② دور إدارة المواد في تحقيق المنفعة المكانية والزمنية ←

تقوم إدارة الإنتاج بتحقيق المنفعة الشكلية من خلال تحويل المواد الخام والأجزاء النصف مصنعة إلى سلع تامة الصنع ولكن تلك المنفعة الشكلية لا تعني شيئا للعميل إلا إذا توافر في الوقت المناسب والمكان المناسب وبالطرق المناسبة للعميل لامتلاكها وهو ما تسعى إليه إدارة المواد.

* يسعى النشاط التسويقي إلى إدارة المزيج التسويقي (المنتج Product، المكان Place، الترويج Promotion، السعر Price) بهدف تحقيق رضا العملاء وتعظيم ربحية المنظمة وتحقيق ذلك الهدف يتوقف بدرجة كبيرة على إدارة المواد والإمداد والتي تستطيع تخفيض تكاليف المواد مع عدم الإخلال بمستوى الخدمة المستهدف المراد تحقيقه خاصة مع تداخل أنشطة الإدارة المواد مع نشاط التسويق والذي يؤدي إلى أن أداء نشاط إدارة الإمداد ينعكس بشكل مباشر على أداء النشاط التسويقي.

③ مساهمة إدارة المواد في تحقيق الميزة التنافسية ←

في ظل شدة المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية أدركت المنظمات أنه لا يمكن الاعتماد على مواصفات وخصائص وجودة المنتج فقط لتحقيق مزايا تنافسية وأنه يجب على المنظمة تمييز منتجاتها بحلول مبتكرة وتكلفة أقل من المنافسين وتستطيع المنظمة تمييز منتجاتها من وجهة نظر عملائها من خلال تعظيم القيمة التي يحصل عليها العميل بأسعار أقل من المنافسين ومن خلال زيادة الكفاءة في استخدام مختلف المواد

٢

* إذا كان الاقتصاد مرحلة مصيدة السيولة
نتبع سياسة مالية (توسعية) لأنه ذات فاعليتها القصوى.

* السياسة المالية أو النقدية
- إذا كان الاقتصاد الجزء الأوسط LM
سياسة مالية أو نقدية لا يوجد فرق لأن
معدل يزيد.

* معدل الفائدة يزيد

i

IS1 IS2 LM

%٥
%٣
%٢

IS1 IS2
y
١٦٠ ٢٠٠

* التشبع سياسة مالية في مرحلة (التوظيف الكامل)
كل الموارد الاقتصادية مستغلة

ملحوظة

دكتور صابر طلب/ تكلفة المشروع /
مشروعات قومية زي محور روض الفرج
/ المدى الزمني لتنفيذ المشروع /
مشروعات قياس المنفعة العامة من المشروع/
من أي بحث أو مهمة نجيبها نجيب دول.

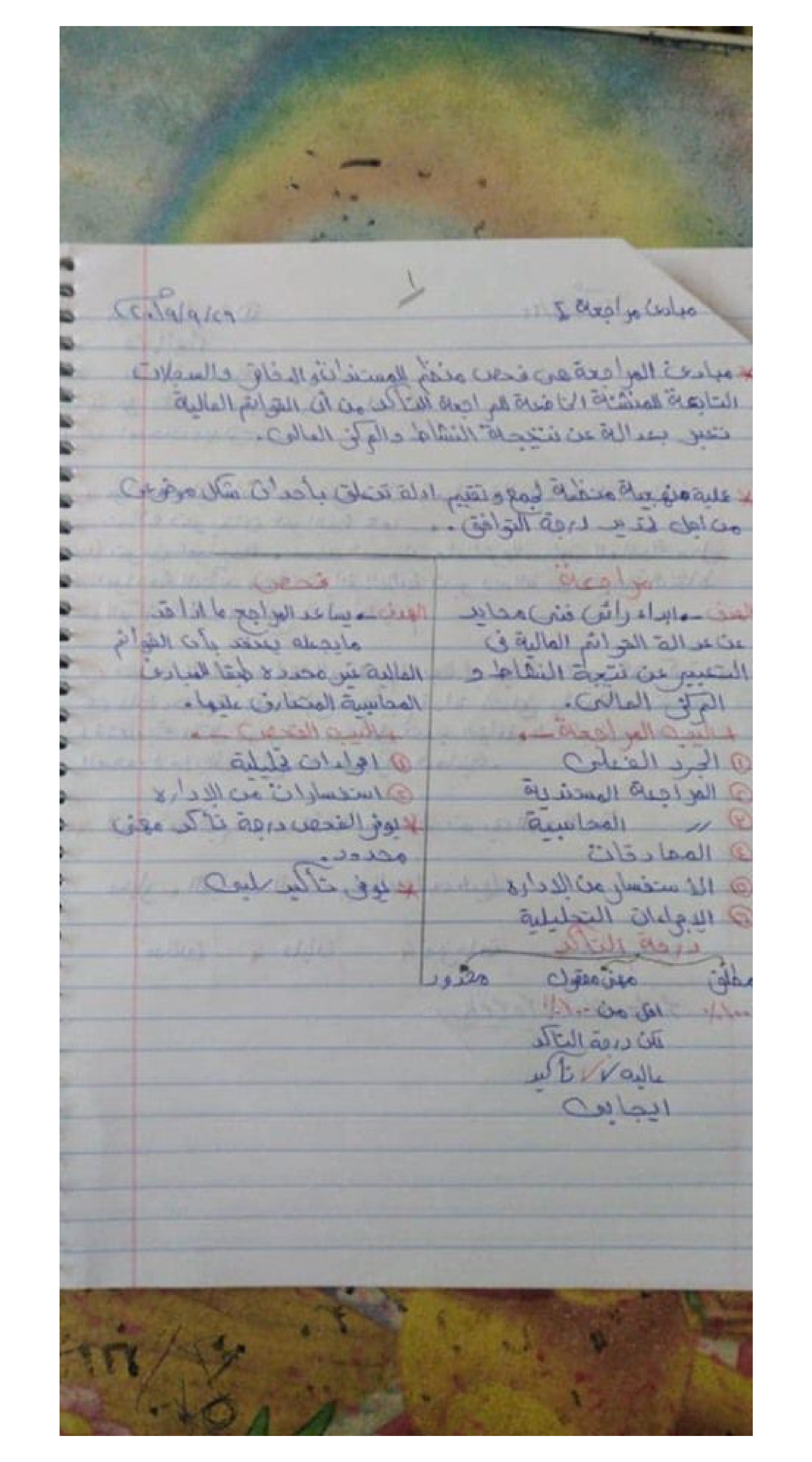
i

IS1 IS2

%١٠
%٨

IS2
IS1
y

Fatma AbdeLrazek



مبادئ مراجعة ٤ — ٢٩/٩/٢٠٢٠م

١

- مبادئ المراجعة هي فحص منظم للمستندات والدفاتر والسجلات التابعة للمنشأة الخاضعة للمراجعة للتأكد من أن القوائم المالية تعبر بعدالة عن نتيجة النشاط والمركز المالي.

- عملية منهجية منظمة لجمع وتقييم ادلة تتعلق بأحداث بشكل موضوعي من اجل تحديد درجة التوافق.

مراجعة	فحص
الهدف: ابداء رأي فني محايد عن عدالة القوائم المالية في التعبير عن نتيجة النشاط والمركز المالي.	الهدف: يساعد المراجع ما اذا قد ما يجعله يعتقد بأن القوائم المالية غير محددة طبقا للمبادئ المحاسبية المتعارف عليها.
اساليب المراجعة:	اساليب الفحص:
١- الجرد الفعلي	١- اجراءات تحليلية
٢- المراجعة المستندية	٢- استفسارات من الادارة
٣- // المحاسبية	- يوفر الفحص درجة تأكد معنى محدود.
٤- المصادقات	- يوفر تأكيد سلبي
٥- الاستفسار من الادارة	
٦- الاجراءات التحليلية	

درجة التأكد:
- مطلق ١٠٠٪
- مهني معقول: اقل من ١٠٠٪ لكن درجة التأكد عالية / تأكيد ايجابي
- محدود

١

مالية عامة ٤ — ٨/١٠/٢٠١٩م

* السياسة المالية والنقدية ومدى فاعليتها في النشاط الاقتصادي.
- المنحنى الذي يعكس التوازن في سوق النقود Lm
الطلب على النقود / العرض من النقود = توازن
دافع المعاملات - الاحتياطي - المضاربة
التوازن في سوق السلع والخدمات IS
التوازن الكلي

ملخص المادة: منحنى Lm هو التوازن في سوق النقود

* التوازن بين الطلب على النقود والعرض من النقود.
منحنى IS الاستثمار والادخار
التوازن في سوق السلع والخدمات.
IS ، Lm ← التوازن الكلي
- معدل الفائدة لا يتغير في مرحلة مصيدة السيولة
سعر الفائدة لا يؤثر على النشاط الاقتصادي في منطقة مصيدة السيولة
شنطة العدة في المالية العامة
G _ T
ضرائب - انفاق حكومي
* السياسة مالية ←

توسعية	انكماشية
G ↑	G ↓ أو الاثنين
T ↓	T ↑ مع بعض

* يؤثر على منحنى IS فقط / عروع ناحية اليمين
طول ما معدل الفائدة لم يزيد

مصيدة السيولة سعر الفائدة موجود لا يؤثر على النشاط الاقتصادي تماماً.

PAGE
DATE

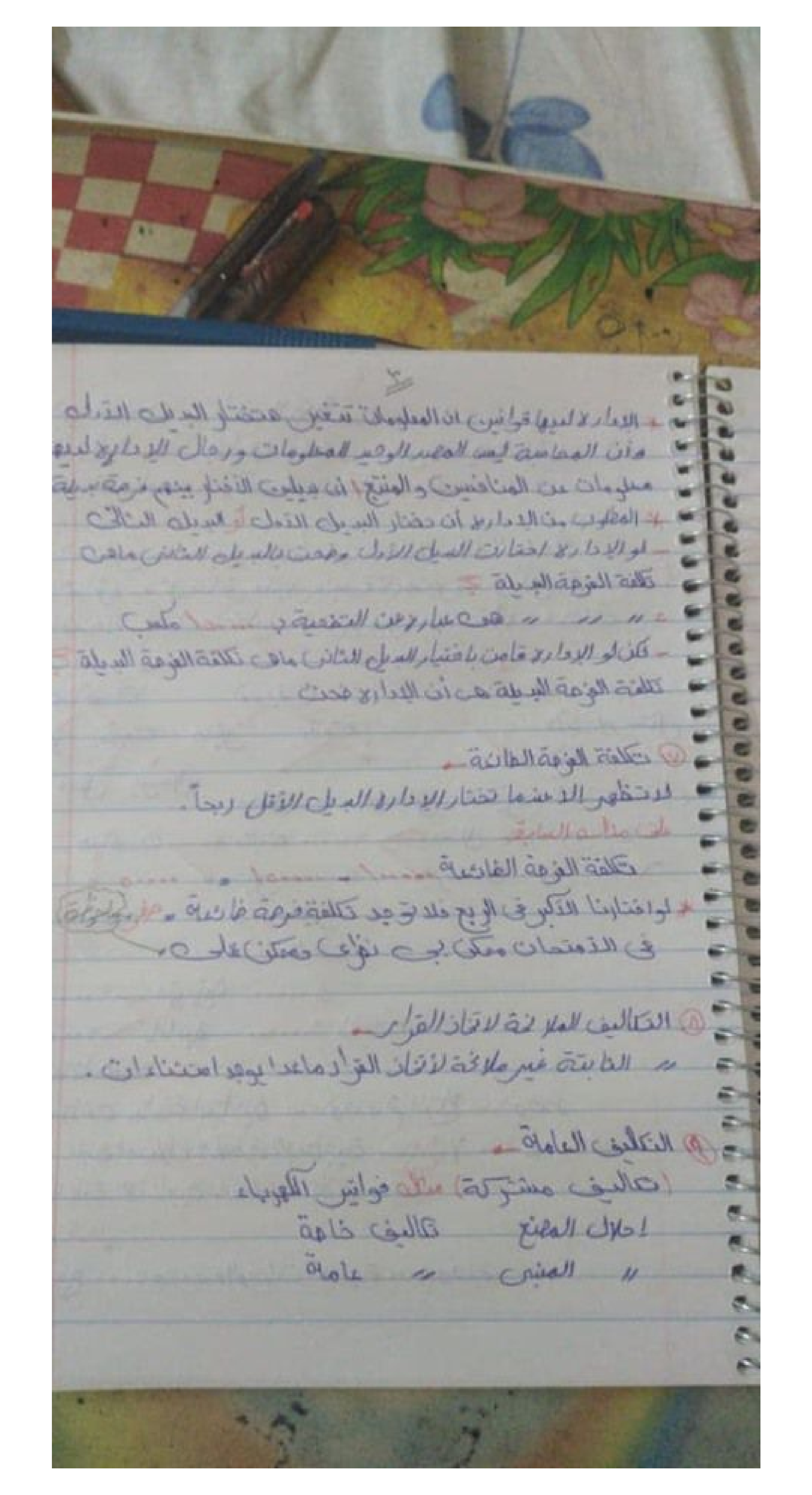
٧ حق الاحتفاظ بالمستندات التي تمكننا من
الحصول على اتعابنا

[illegible]

حياد المراجع الخارجي

خامساً عدم وجود قرابة حتى الدرجة الرابعة

Cajol

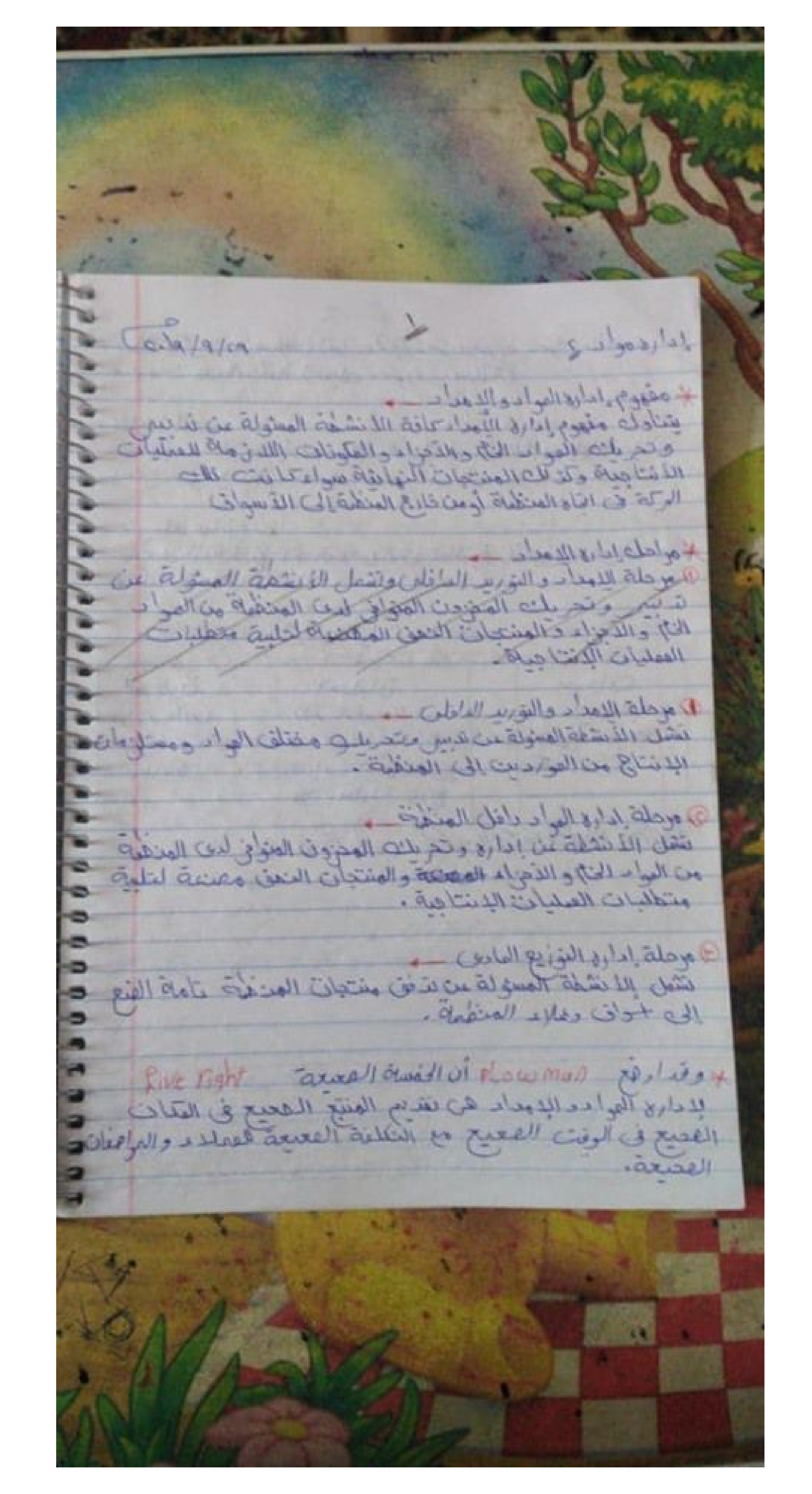


- الإدارة لا لديها قوائم ان المعلومات تتغير هتختار البديل الذي له ... ان المحاسبة ليس المصدر الوحيد للمعلومات ورجال الإدارة لديهم معلومات عن المنافسين والمنتج أن يقبلون الأفضل بينهم فرصة بديلة
- المطلوب من الإدارة أن تختار البديل الأول أو البديل الثالث
- لو الإدارة اختارت البديل الأول وضحت بالبديل الثاني ما هي تكلفة الفرصة البديلة ؟
- " " " هي عبارة عن التضحية ب [illegible] مكسب
- لكن لو الإدارة قامت باختيار البديل الثاني ما هي تكلفة الفرصة البديلة
تكلفة الفرصة البديلة هي أن الإدارة ضحت

⑦ تكلفة الفرصة الضائعة -
لا تظهر إلا عندما تختار الإدارة البديل الأقل ربحاً.
في مثال السابق
تكلفة الفرصة الضائعة = [illegible] - [illegible] = [illegible]
- لو اخترنا الأكبر في الربح فلا توجد تكلفة فرصة ضائعة .
في الامتحان ممكن يجي سؤال ممكن عليه . (ملحوظة)

⑧ التكاليف الملائمة لاتخاذ القرار -
" الثابتة غير ملائمة لاتخاذ القرار ما عدا يوجد استثناءات .

⑨ التكاليف العامة -
(تكاليف مشتركة) مثال فواتير الكهرباء
إحلال المصنع تكاليف خاصة
" المبنى " عامة



1

إدارة مواد ع

* مفهوم إدارة المواد والإمداد ←

يتناول مفهوم إدارة الإمداد كافة الأنشطة المسئولة عن تدبير وتحريك المواد الخام والأجزاء والمكونات اللازمة للعمليات الإنتاجية وكذلك المنتجات النهائية سواء كانت تلك الحركة في اتجاه المنظمة أو من خارج المنظمة إلى الأسواق

* مراحل إدارة الإمداد ←

(1) مرحلة الإمداد والتوريد الداخلي وتشمل الأنشطة المسئولة عن تدبير وتحريك المخزون المتوافر لدى المنظمة من المواد الخام والأجزاء والمنتجات النصف المصنعة لتلبية متطلبات العمليات الإنتاجية.

(1) مرحلة الإمداد والتوريد الداخلي ←

تشمل الأنشطة المسئولة عن تدبير وتحريك مختلف المواد ومستلزمات الإنتاج من الموردين إلى المنظمة.

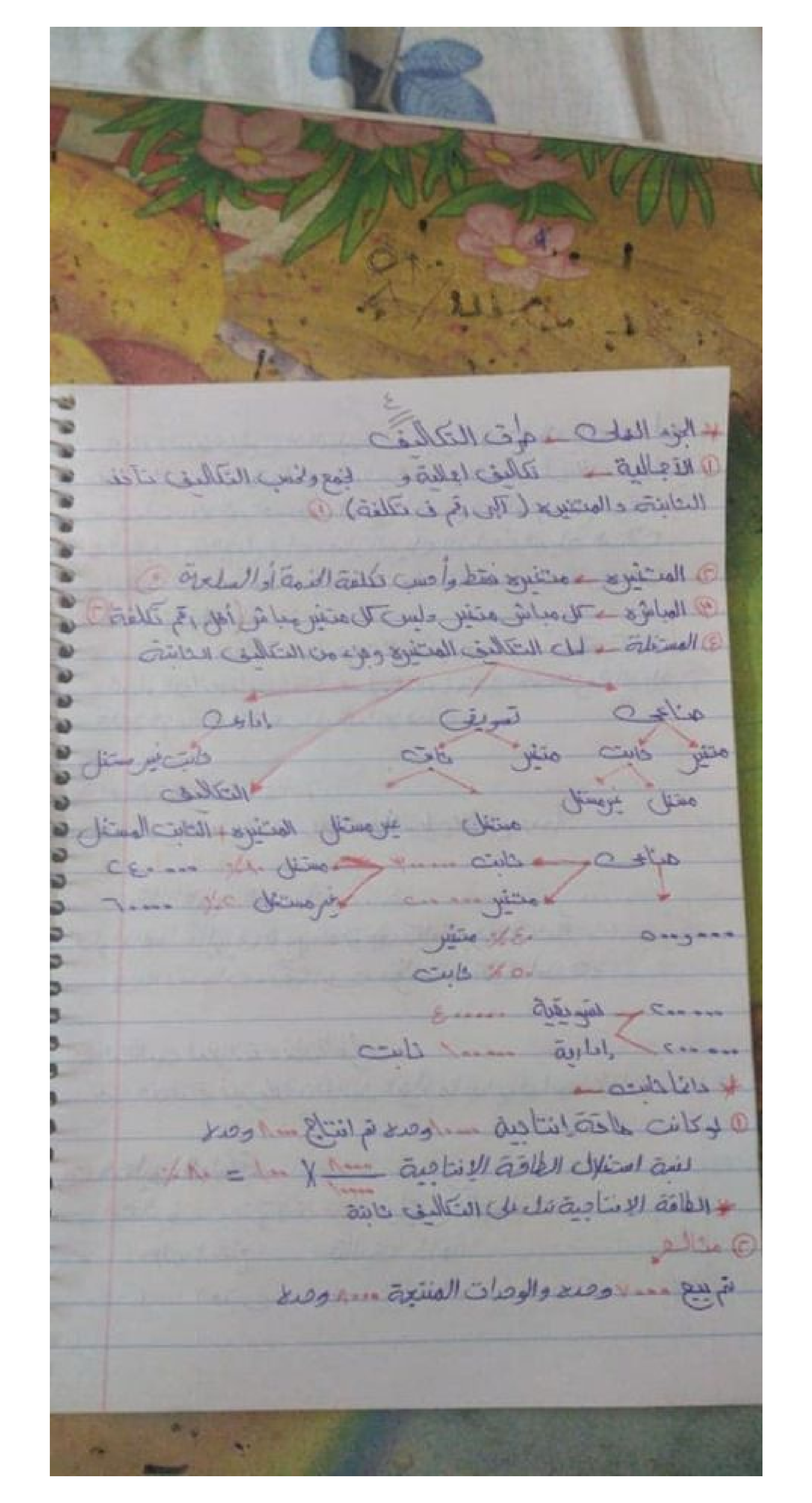
(2) مرحلة إدارة المواد داخل المنظمة ←

تشمل الأنشطة عن إدارة وتحريك المخزون المتوافر لدى المنظمة من المواد الخام والأجزاء المصنعة والمنتجات النصف مصنعة لتلبية متطلبات العمليات الإنتاجية.

(3) مرحلة إدارة التوزيع المادي ←

تشمل الأنشطة المسئولة عن تدفق منتجات المنظمة تامة الصنع إلى أسواق وعملاء المنظمة.

* وقد أوضح Lowman أن الخمسة الصحيحة Five right لإدارة المواد والإمداد هي تقديم المنتج الصحيح في المكان الصحيح في الوقت الصحيح مع التكلفة الصحيحة للعملاء والمواصفات الصحيحة.



* الجزء العملي ← حوادث التكاليف ٤

① الإجمالية ← تكاليف اجمالية و نجمع ونحسب التكاليف ناخذ الثابتة والمتغيرة (أكبر رقم في تكلفة) ①

② المتغيرة ← متغيرة فقط وأحسب تكلفة الخدمة أو السلعة

③ المباشرة ← كل مباشر متغير وليس كل متغير مباشر (أقل رقم تكلفة)

④ المستغلة ← تلك التكاليف المتغيرة وجزء من التكاليف الثابتة

صناعي ← متغير / ثابت ← مستغل / غير مستغل

تسويق ← متغير / ثابت ← مستغل / غير مستغل

إداري ← ثابت غير مستغل

التكاليف المستغلة = المتغيرة + الثابت المستغل

صناعي ← ثابت ٣٠٠٠٠٠ ← مستغل ٨٠٪ ٢٤٠٠٠٠ / غير مستغل ٢٠٪ ٦٠٠٠٠

صناعي ← متغير ......

٥٠٠٠٠٠

متغير ٤٠٪

ثابت ٥٠٪

٢٠٠٠٠٠ تسويقية ٤٠٠٠٠

٢٠٠٠٠٠ إدارية ١٠٠٠٠٠ ثابت

* دائما ثابتة ←

① لو كانت طاقة إنتاجية ١٠٠٠٠ وحدة تم انتاج ٩٠٠٠ وحدة

نسبة استغلال الطاقة الإنتاجية $\frac{9000}{10000} \times 100 = 90\%$

* الطاقة الإنتاجية تدل على التكاليف ثابتة

② مثال

تم بيع ٧٠٠٠ وحدة والوحدات المنتجة ٩٠٠٠ وحدة

PAGE
DATE

حقوق وواجبات المساهم الخاص

حقوق

① الاطلاع على كافة الدفاتر والسجلات والمستندات الخاصة بالشركة في أي وقت وأي موضع وأي نوع من السجلات والزام مدير هذه الشركة لهذه السجلات يجب أن يذكر المساهم ذلك في تقريره

② حق البيانات والمعلومات لأي بند داخل وخارج السجلات

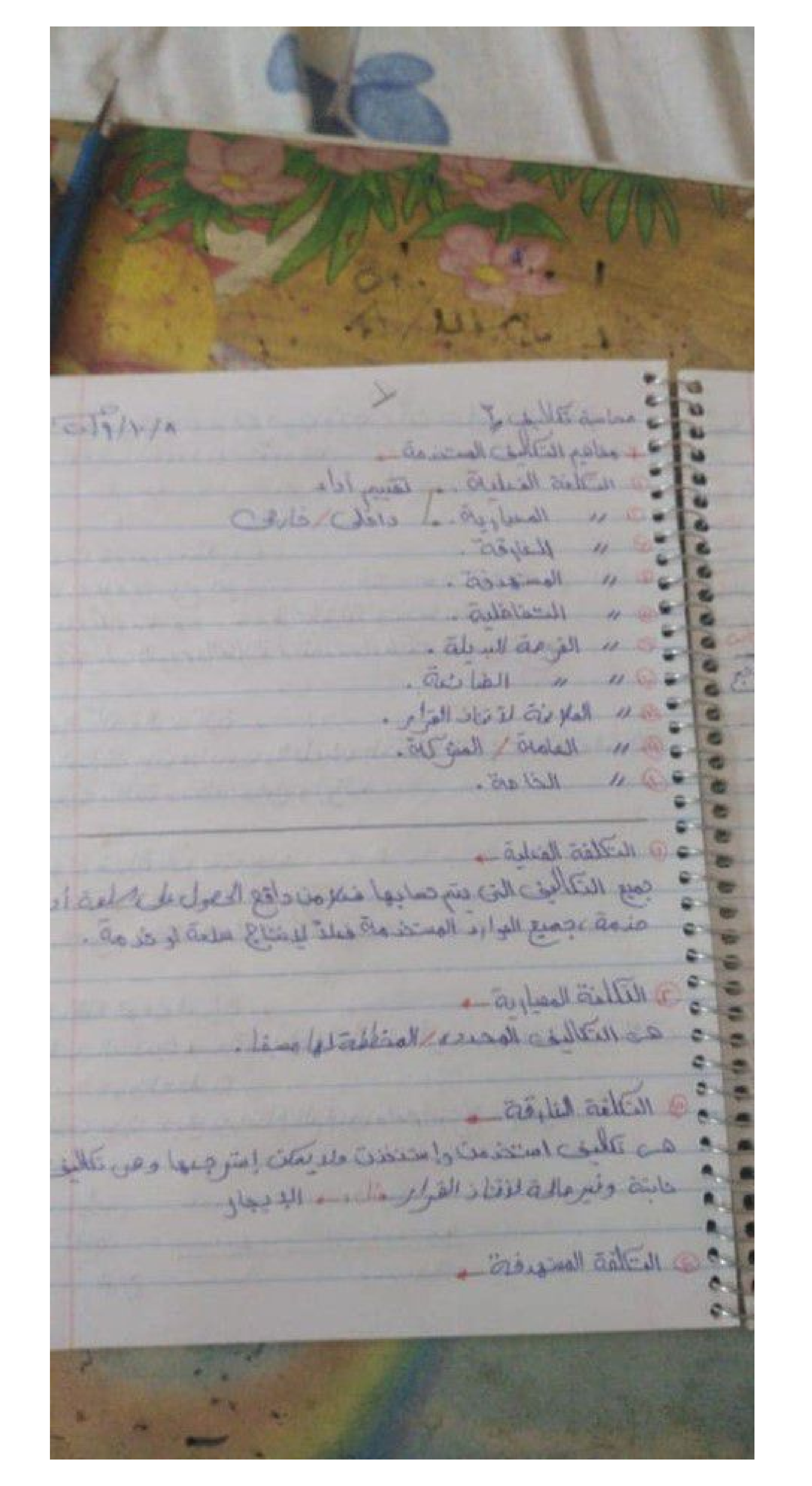
③ تحقيق الاصول والالتزامات

④ الحق في الحصول على صورة أو نسخة من الخبرات المرسلة للمساهمين

⑤ الحق في دعوة الجمعية العامة للمساهمين بالانعقاد

⑥ الحق في مناقشة اقتراح تغييره والدفاع عن نفسه

Cajot



محاسبة تكاليف ٢ — ٨/١٠/٢٠٠٩

- مفاهيم التكاليف المستخدمة:

١) التكلفة الفعلية ← تقييم أداء
٢) " المعيارية ← داخلي / خارجي
٣) " الغارقة.
٤) " المستهدفة.
٥) " التفاضلية.
٦) " الفرصة البديلة.
٧) " " الضائعة.
٨) " الملائمة لاتخاذ القرار.
٩) " العامة / المشتركة.
١٠) " الخاصة.

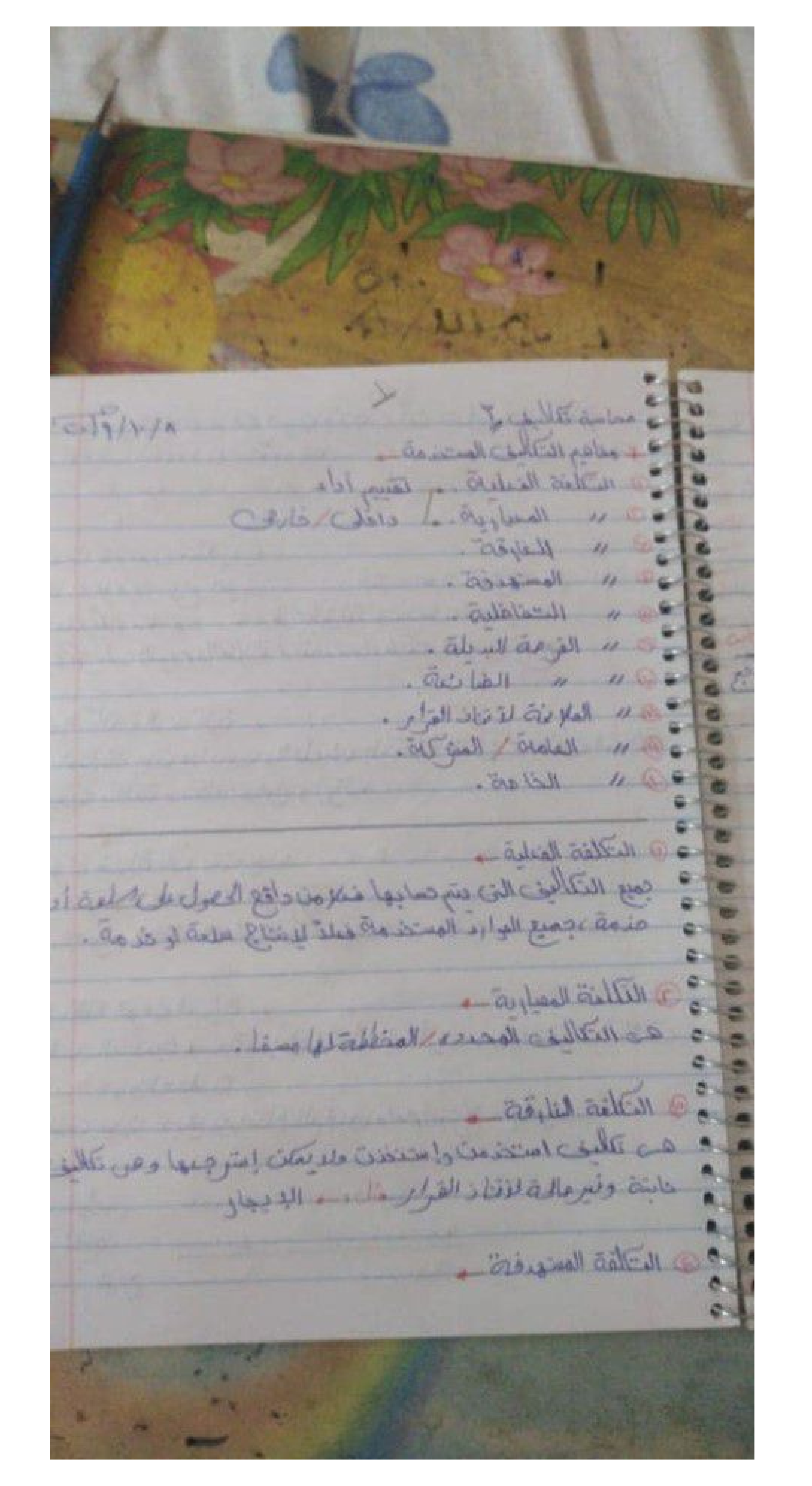
---

١) التكلفة الفعلية:
جميع التكاليف التي يتم حسابها فعلاً من واقع الحصول على سلعة أو خدمة ، جميع الموارد المستخدمة فعلاً لإنتاج سلعة أو خدمة.

٢) التكلفة المعيارية:
هي التكاليف المحددة / المخططة لها مسبقاً.

٣) التكلفة الغارقة:
هي تكاليف استخدمت واستنفذت ولا يمكن استرجاعها وهي تكاليف ثابتة وغير ملائمة لاتخاذ القرار مثل: الإيجار

٤) التكلفة المستهدفة:



محاسبة تكاليف ج٢ ٨/١٠/٢٠١٩

- مفاهيم التكاليف المستخدمة :

١) التكلفة الفعلية . تقييم أداء

٢) " المعيارية . داخلي / خارجي

٣) " الغارقة .

٤) " المستهدفة .

٥) " التفاضلية .

٦) " الفرصة البديلة .

٧) " " الضائعة .

٨) " الملائمة لاتخاذ القرار .

٩) " العامة / المشتركة .

١٠) " الخاصة .

---

١) التكلفة الفعلية :

جميع التكاليف التي يتم حسابها فعلا من واقع الحصول على سلعة أو خدمة ، جميع الموارد المستخدمة فعلا لإنتاج سلعة أو خدمة .

٢) التكلفة المعيارية :

هي التكاليف المحددة / المخططة لها مسبقا .

٣) التكلفة الغارقة :

هي تكاليف استخدمت واستنفذت ولا يمكن استرجاعها وهي تكاليف ثابتة وغير ملائمة لاتخاذ القرار مثل : الإيجار

٤) التكلفة المستهدفة :

مركز خدمة المجتمع

مفاهيم التكلفة:

التكلفة الفعلية
هي التكلفة التي يتم قياسها بعد حدوثها فعلاً أو بعد حدوث النشاط

التكلفة المحددة مقدماً
قبل أداء النشاط يتم قياسها
1- تكلفة تقديرية
2- " معيارية
3- " مستهدفة
يتم حسابها من خلال الثلاث عوامل

- **التكلفة المعيارية**

مستهدفة	تكلفة
١٨٠	٢٠٠
٢٠٠	١٠٠
٢٨٠	٣٠٠

ويتم حسابها من ضوء ولا يشترط أن تكون تكلفة مستهدفة

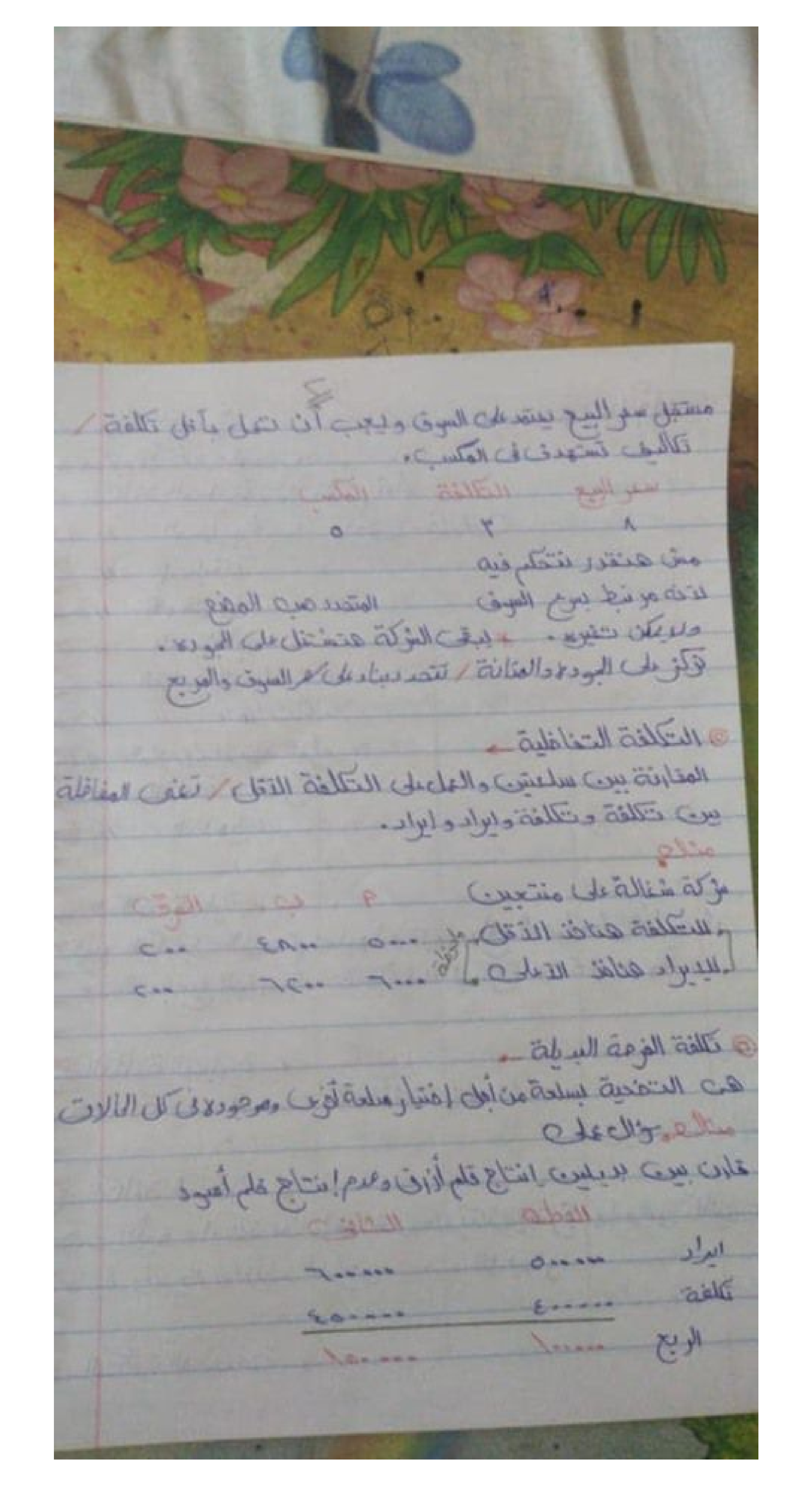
- **التكلفة التقديرية**: يتم تحسب مستوى مهارة العاملين
- التكلفة التقديرية تحسب على البيانات التقديرية والخبرات التقديرية في ضوء بيانات تاريخية

المستهدفة ممكن تكون معيارية وليس العكس

- **التكلفة المشتركة**: من خلال مادة واحدة يتم إنتاج منها أكثر من منتج واحد: هي التكلفة التي يشترك فيها أكثر من منتج وتكون قبل نقطة الانفصال ولا يتم توزيعها بالتساوي على جميع المنتجات

مادة الألبان ← تكلفة مشتركة
- جبنة
- قشطة
- زبدة
- لبن ← تكلفة مضافة

- **التكلفة المضافة**: هي التكاليف التي تحدث بعد نقطة الانفصال وهي اللازمة لعمل إنتاج المنتج بعد الانفصال



مستقبل سعر البيع يتحدد على السوق ويجب أن نعمل بأقل تكلفة / تكاليف تستهدف في المكسب.

سعر البيع	التكلفة	المكسب
٨	٣	٥

مش هنقدر نتحكم فيه

لأنه مرتبط بسعر السوق — المتحدد حسب المصنع

ولا يمكن تغييره. ← يبقى الشركة هتشتغل على الجودة.

تركز على الجودة والمتانة / تتحدد بناءً على سعر السوق والربح

◎ التكلفة التفاضلية ←

المقارنة بين سلعتين والعمل على التكلفة الأقل / تعني المفاضلة بين تكلفة وتكلفة وإيراد وإيراد.

مثال

شركة شغالة على منتجين

ملاحظة	أ	ب	الفرق
للتكلفة هناخد الأقل	٥٠٠٠	٤٨٠٠	٢٠٠
للإيراد هناخد الأعلى	٦٠٠٠	٦٢٠٠	٢٠٠

◎ تكلفة الفرصة البديلة ←

هي التضحية بسلعة من أجل اختيار سلعة أخرى وموجودة في كل الحالات

مثال: سؤال عملي

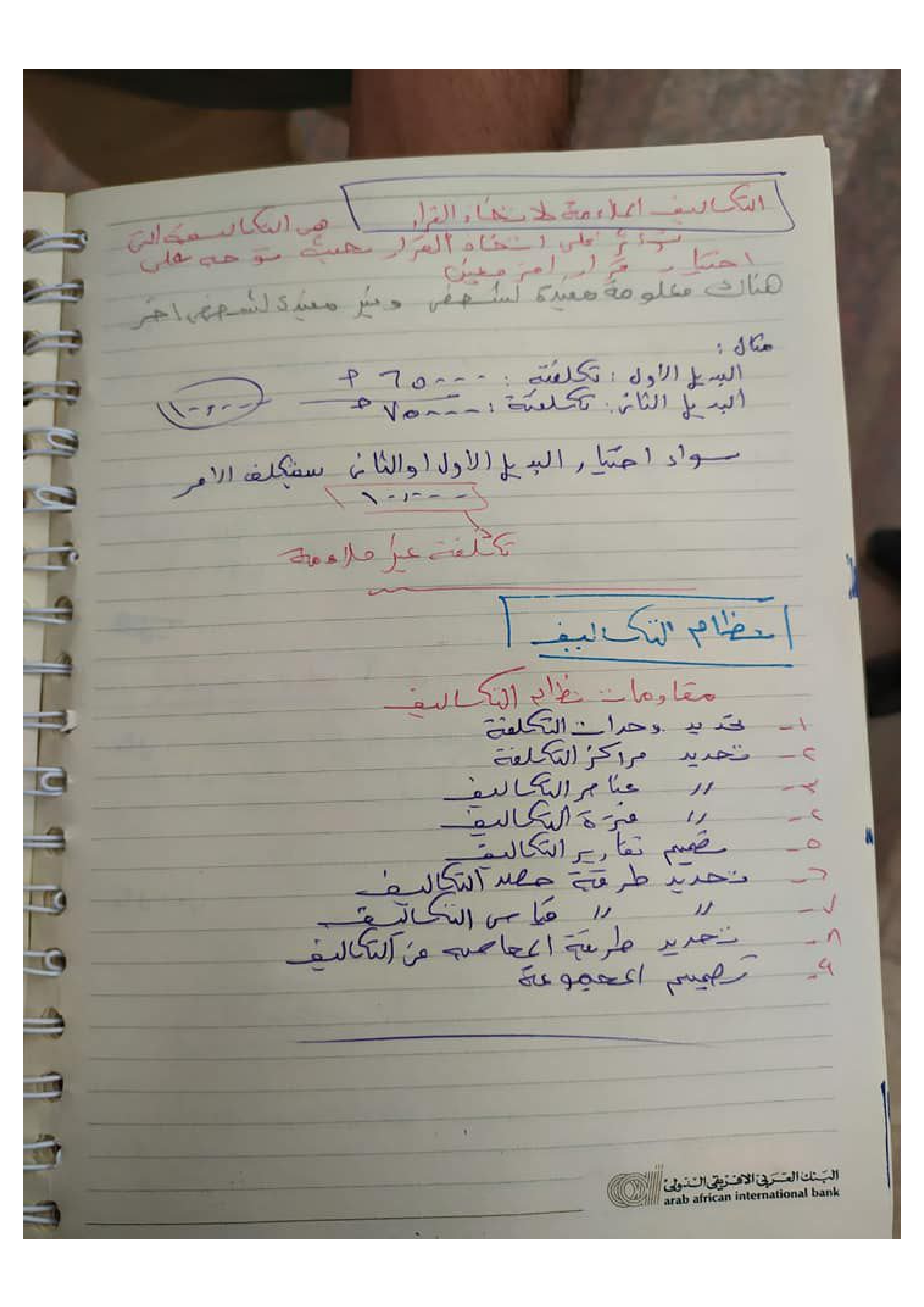
قارن بين بديلين إنتاج قلم أزرق وعدم إنتاج قلم أسود

	الأول	الثاني
إيراد	٥٠٠٠٠٠	٦٠٠٠٠٠
تكلفة	٤٠٠٠٠٠	٤٥٠٠٠٠
الربح	١٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠

ج

* تقييم أداء إدارة المواد ←
* ان نجاح أداء أي منظمة او نشاط يتطلب تقييم هذا ~~النشاط~~ النشاط بصفة مستمرة وهناك العديد من الأساليب التي يمكن استخدامها لتقييم إداء إدارة المواد مثل ←
1. المراقبة عن طريق المشرفين والملاحظين.
2. رفع تقارير البيانات.
3. الاتصالات المستمرة.
4. مؤشرات لحسن الأداء.

Batool



التكاليف الملائمة لاتخاذ القرار

هي التكاليف التي تؤثر على اتخاذ القرار بحيث تتوقف على اختيار قرار معين

هناك معلومة مفيدة لشخص وغير مفيدة لشخص اخر

مثال:

البديل الأول: تكلفة: 65000 ج

البديل الثاني: تكلفة: 75000 ج —— (10000)

سواء اختيار البديل الأول او الثاني سيتكلف الأمر (١٠٠٠٠)

تكلفة غير ملائمة

نظام التكاليف

مقومات نظام التكاليف

1- تحديد وحدات التكلفة
2- تحديد مراكز التكلفة
3- " عناصر التكاليف
4- " فترة التكاليف
5- تصميم تقارير التكاليف
6- تحديد طريقة حصر التكاليف
7- " " قياس التكاليف
8- تحديد طريقة المحاسبة عن التكاليف
9- تصميم المجموعة

التكلفة الغارقة: هي التكلفة التي حدثت في الماضي ولا يمكن استبدالها أو تغييرها

مثال: آلة تكلفتها ---- ٦م عمرها ١٠ سنين

١- مجمع الإهلاك: ---- ١٧م

٢- القيمة الدفترية: ---- ٨٢م

تم بيع الآلة ---- ٧م، سعرها في الأصل ---- ٨٢م

إذن هناك فرق ---- ١٢ لن ترجع

إذن معنى تكلفة غارقة

التكلفة الغارقة ليست خسارة

مثال:

احتفاظ بديل معين

تكلفة الفرصة البديلة: هو القرار الذي يتم التضحية به نتيجة

مثال: خاص مرشح بين وظيفتين

بديل ١- الأولى: ---- ٣

بديل ٢- الثانية: ---- ٢

تكلفة
الفرصة البديلة للأولى: ---- ٢م
الفرصة البديلة للثانية: ---- ٣م

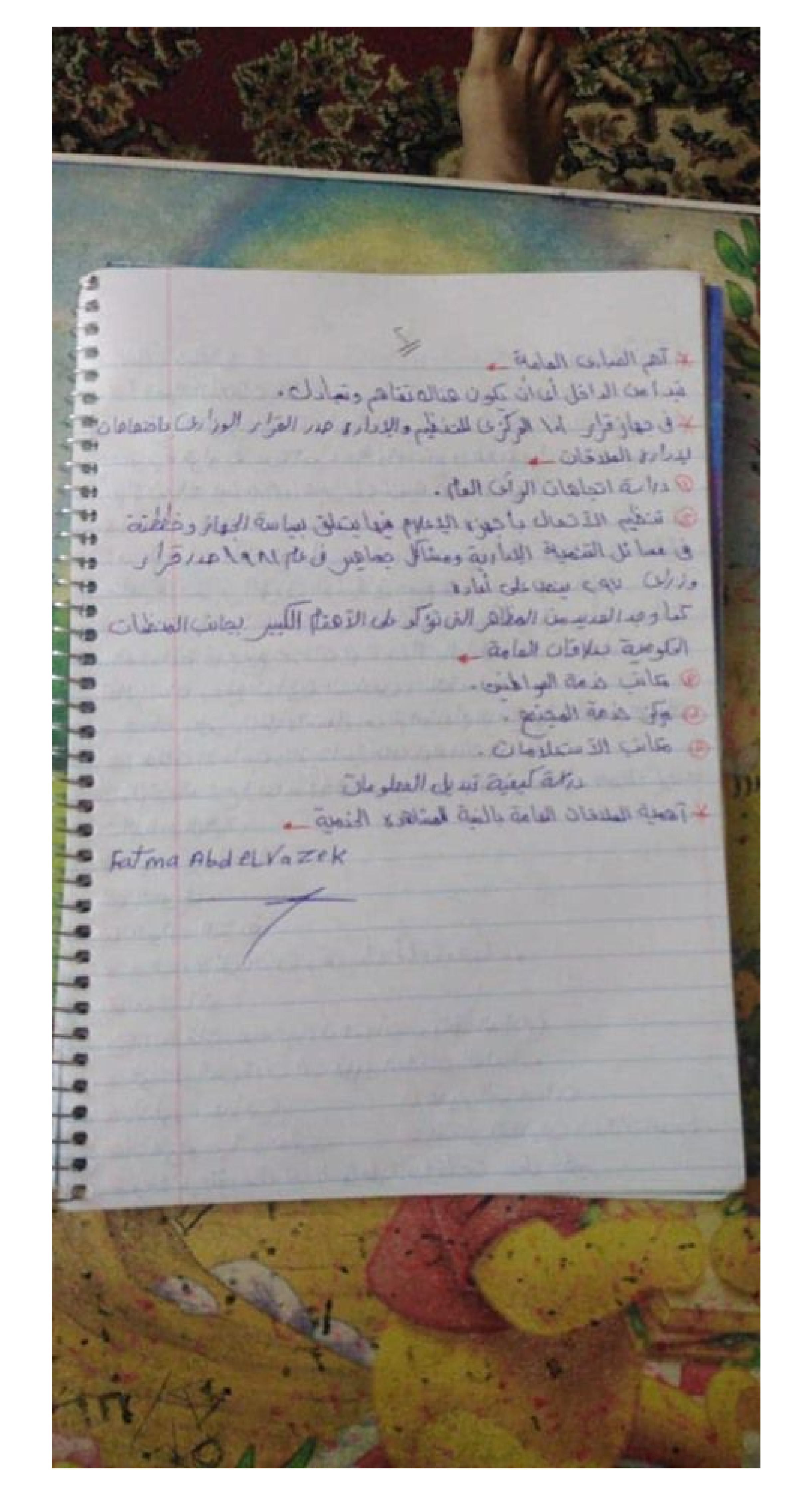
مثال آخر:

---- ٦م

فرصة الاستثمار
---- ١٠٪

الآلة

تكلفة الفرصة البديلة
= ---- ١٠٪



* أهم الصفات العامة ←

تبدأ من الداخل أي أن يكون هناك تفاهم وتبادل.

* في جهاز قرار لما المركزي للتنظيم والإدارة صدر القرار الوزاري باهتمامات إدارة العلاقات ←

① دراسة اتجاهات الرأي العام.

② تنظيم الاتصال بأجهزة الإعلام فيما يتعلق بسياسة الجهاز وخطته في مسائل التنمية الإدارية ومشاكل جماهير في عام ١٩٨١ صدر قرار وزاري ٩٧٢ ينص على إدارة

كما وجد العديد من المظاهر التي تؤكد على الاهتمام الكبير بجانب المنظمات الحكومية بالعلاقات العامة ←

① مكاتب خدمة المواطنين.

② مراكز خدمة المجتمع.

③ مكاتب الاستعلامات.

دراسة كيفية تبديل المعلومات

* أهمية العلاقات العامة بالنسبة للمنشآت الخدمية ←

Fatma Abd eLrazek

وفي ضوء ما سبق يتضح أن إدارة المواد تهتم بحركة وتدفق المواد الخام والأجزاء والمواد نصف المصنعة والمنتجات النهائية بداية من استلام المواد الخام من الموردين وحتى تسليم المنتجات النهائية للعملاء متخطية الحدود التنظيمية وعمليات التحويل إلا أنه يجب ملاحظة أنها لا تتضمن عمليات الإنتاج الفني.

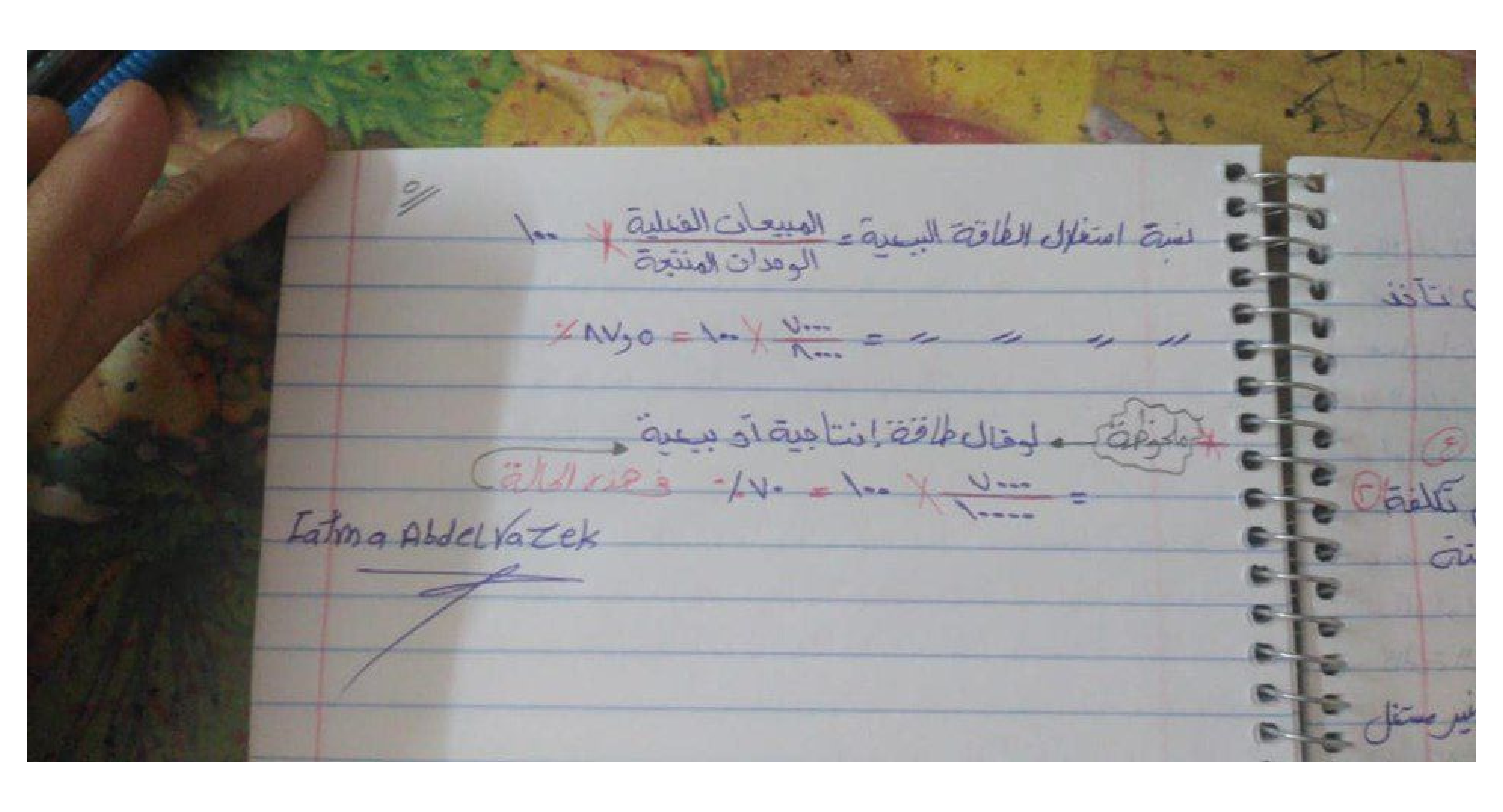
المرحلة الثانية: اتجاه المنظمات إلى إنشاء إدارة مستقلة للإمداد والتوزيع

اتجهت المنظمات إلى تجميع الأنشطة الخاصة بإدارة المواد والإمداد والتوزيع تحت مسئولية وحدة تنظيمية واحدة لإدارة هذه الأنشطة بصورة أكثر كفاءة وفاعلية، وأصبح مفهوم الإمداد والتوزيع يشير إلى الإدارة المسئولة عن إدارة كافة الأنشطة المتعلقة بتدفق المواد والسلع من نقطة البداية أي مرحلة تدبير المواد الخام وصولاً إلى العملاء.

المرحلة الثالثة: استخدام مفهوم الإمداد والتوزيع كأداة تنافسية

حدث اهتمام كبير في السنوات الأخيرة بمفهوم إدارة المواد والإمداد وهناك العديد من العوامل التي أدت إلى تزايد الاهتمام بمفهوم إدارة المواد والإمداد ومن أهم هذه العوامل ما يلي:

1) ظهور أهمية أنشطة المواد والإمداد والتوزيع ودورها في تحقيق الأرباح وخفض التكاليف وتدعيم المركز التنافسي للمنظمة.
2) تكاليف أنشطة الإمداد في معظم المنظمات قد يصل إلى نسبة ٣٠٪ من إيراد المبيعات سنويا وحوالي [illegible]٪ من إجمالي تكاليف التشغيل.
3) التغيرات العالمية المتعددة وظهور التكتلات الاقتصادية وحرية التجارة على المستوى العالمي وزيادة حدة المنافسة العالمية ونمو الشركات متعددة الجنسيات مما أدى إلى طول خطوط الإمداد والتوزيع وفرض على المنظمات السعي لإيجاد طرق جديدة لاختراق الأسواق وتحقيق مزايا تنافسية، وأصبحت إدارة المواد من أهم الإدارات داخل المنظمة.
4) تغير شكل المنافسة في الأسواق من منافسة سعرية قائمة على أسعار المنتجات إلى منافسة غير سعرية قائمة على قدرة المنظمة في [illegible]



نسبة استغلال الطاقة البيعية = $\frac{\text{المبيعات الفعلية}}{\text{الوحدات المنتجة}}$ × ١٠٠

" " " " = $\frac{٧٠٠٠}{٨٠٠٠}$ × ١٠٠ = ٨٧٫٥ ٪

* ملحوظة ← لو قال طاقة إنتاجية أو بيعية

= $\frac{٧٠٠٠}{١٠٠٠٠}$ × ١٠٠ = ٧٠٪ في هذه الحالة

Fatma Abdelrazek

تسجيل التكاليف:

طريقة الإدماج و طريقة الانفصال

طريقة المستندات والدفاتر: ويتم على الحصول على المعلومات من خلال الفواتير والمستندات ولها عدد معين يتم تحديده من خلال الشركة

ويتم تسجيل البيانات في الدفاتر والمحاسب يقوم بعمل دفتر الأستاذ تحليل التكاليف

- التكلفة العامة : هي التكلفة التي يستفاد بها انشطة مختلفة او منتجات مختلفة

- التكلفة التفاضلية : زيادة في التكاليف

نشاط حالي
تكلفة حالية : 500.000 ج | بديل (1) 650.000 ج | بديل (2) 750.000 ج

... ج
تفاضلية تكلفة

هي التكاليف التي تحدث سواء بزيادة او نقصان نتيجة الانتقال من مستوى نشاط الى مستوى نشاط اخر

... ج
تفاضلية تكلفة

س : بافتراض ان تكلفة النشاط الحالي 500.000 ج وما هي الانتقال من النشاط الحالي الى نشاط اخر تكلفته 650.000 ج
ج : التكلفة التفاضلية

م - 500.000 ب 650.000 ج 150.000

ت - 150.000

ع - 150.000 ج من الزيادة

عناصر التكاليف: أي شئ عنصر يستفيد المنتج منه ويتم يتحمل تكلفته عن طريق المنشأة

فترة التكاليف: هي الفترة التي فيها يتم قياس التكاليف بناءاً على العاملين واعتماداً عليهم ويتم حساب التكاليف خلال هذه الفترة وحسب حاجة الادارة للمعلومات

مقادير التكاليف: يتم تحديدها عن طريق الشركة

حصر التكاليف:

- طريقة الاوامر الانتاجية
يتم صناعة المنتج حسب الطلب وامر العميل
- طريقة العقود
من خلال عقد مع العميل يستفيد مشروع معين
- طريقة المراحل الانتاجية
كل نشاط المشروع المقسم على عدة مراحل

قياس التكاليف:

- الاحتمالية
- المستقلة
- متغيرة

PAGE
DATE

(مراجعة)

المراجع الخارجي

(تأهيله / حقوقه / واجباته / مسؤلياته / حياده)

هو الشخص المؤهل عن وقع برنامج المراجعة
" " عن ابداء الرأى عن القوائم المالية

مصر

مراقب حسابات / محاسب قانونى / المدقق (خليج)

يجب ان يعمل المراجع الخارجى باعتباره شخص مهنى

وليس موظفه فى جهة معينة

يجب ان يكون عضواً فى المنظمات المهنية فالدولة

محل المراجعة

تأهيل المراجع الخارجى

① خريج كليات التجارة او ما يعادلها من معاهد كلياشعبة محاسبة

② يبدى هذا الشخص عملاً لمده ثلاث سنوات على

الاقل باحدى ~~…~~ مكاتب المحاسبة

Cajol

ثم تذداد العلاقات